

## **Regulamentul Campaniei “#BMWElectricChallenge”**

### **1. Organizator Campaniei**

1.1. Organizatorul **Campaniei “#BMWElectricChallenge”** (denumită în continuare „**Campania**”) este **PROLEASING MOTORS SRL** cu sediul în Sos. PLOIESTI-BUZAU DN1 B 505 Blejoi, jud. PRAHOVA înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J29/1603/2006 având cod fiscal RO 18877620, reprezentată legal prin dl. Mihai Lucian Alexe în calitate de Administrator, denumită în continuare „**Organizatorul**”),

1.2. Campania se va derula/desfășura în conformitate cu prezentul regulament care este obligatoriu pentru toți participanții. Participarea la Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament (denumit în continuare „**Regulamentul**”).

### **2. Durata și locul de desfășurare al Campaniei**

2.1. Campania este organizată și desfășurată pe teritoriul României, în perioada 15 noiembrie 2024 - 15 ianuarie 2025.

2.2. Mecanismul de participare în cadrul Campaniei “**#BMWElectricChallenge**” este detaliat la articolul 6 din prezentul Regulament.

### **3. Regulamentul Campaniei**

3.1. Regulamentul este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România, pe website la link-ul <https://campanii.bmw-proleasing.ro/bmwelectricchallenge/> . De asemenea, regulamentul de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, pe întreaga durată a Campaniei promotionale, la sediul Organizatorului.

3.2. Campania este mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

### **4. Produse participante la Campanie**

4.1. Nu sunt promovate anumite modele BMW în cadrul campaniei, aceasta fiind o campanie de awareness.

### **5. Dreptul de participare**

5.1. La această campanie promotională poate participa orice persoană fizică care a împlinit vârsta de 18 ani cel târziu la data înscrierii în campanie, care respectă toate cerințele detaliate în prezentul Regulament.

### **6. Mecanismul desfășurării Campaniei**

6.1. Pentru a putea participa la Campania promotională, Participanții trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- să aibă drept de participare potrivit prevederilor articolului 5 din prezentul Regulament.

- să urmeze pașii și, respectiv, să respecte cerințele detaliate la pct. 6.2., precum și în paginile web dedicate campaniei.

6.2.

6.2.a. În perioada 15 noiembrie-15 decembrie, Participantul încarcă prin intermediul formularului online din cadrul paginii web a Campaniei un clip video (format portrait, rezoluție: HD sau Full HD, format: mp4, durată maximă: 1 min) cu tema “**BMWElectricChallenge. Ce model BMW electric mi-ăs face cadou în 2025 și de ce?**” Participantul poate utiliza pentru ilustrarea și exemplificarea din cadrul clipului, alături de imaginea sa, un model BMW real sau imagini online sau tipărite. Toate clipurile video vor fi verificate de către Managerul de Marketing din echipa Organizatorului. Vor fi descalificate clipurile cu conținut în afara normelor etice sau cu limbaj neadecvat sau care implică încălcarea unor norme ce țin de drepturi de proprietate intelectuală, de exemplu prin afișarea de imagini cu alte persoane decât participantul sau alte mărci, prelucrarea datelor cu caracter personal sau a altor prevederi legale din domeniul conexe.

6.2.b. Clipurile video vor deveni publice în data de 16 decembrie, ora 09:00 a.m. (ora locală) pe platforma de vot disponibilă la link-ul <https://campanii.bmw-proleasing.ro/bmwelectricchallenge/> , cu posibilitatea de a obține voturi până în data de 15 ianuarie, ora 05:00 p.m. (ora locală). Sistemul de vot permite exclusiv votul unic în funcție de IP. Orice tentativă de fraudă conduce la descalficarea Participantului. Prin încărcarea clipului prin intermediul formularului de pe site, Participanții își dau acordul ca imaginea lor să fie utilizată în mediul online pentru promovarea Campaniei de către Organizator. Participanților le este permis să share-uească oricare dintre clipurile video către rețeaua online de prieteni în scopul încurajării exprimării votului.

6.2.c. În data de 19 ianuarie se vor comunica detaliile referitoare la aflarea rezultatelor pe paginile de Facebook <https://www.facebook.com/BmwProleasingMotors> și Instagram <https://www.instagram.com/bmwproleasingmotors/> ale Organizatorului.

6.2.d. În intervalul 20 ianuarie-31 ianuarie, Participanții vor fi contactați de către reprezentanții departamentului de marketing al Organizatorului la adresele de email înregistrate în cadrul formularului de încărcare clip, în scopul stabilirii detaliilor pentru expedierea Premiilor, în conformitate cu detaliile de la Art.7.

### **7. Premii acordate și Procedura de acordare**

7.1. In cadrul acestei Campanii se vor acorda premii, fara tragere la sorti, conform detaliilor de mai jos:

7.1.a. Toti participantii care au incarcat prin intermediul formularului clipuri video care s-au calificat pentru publicare pe platforma de vot au dreptul de a alege articole BMW LifeStyle in limita stocului de Premii pus la dispozitie pentru prezenta Campanie. Stocul de pornire este mentionat pe site. Reprezentantul de marketing al Organizatorului va asigura expedierea Premiilor astfel: va contacta prin email Participantii care s-au calificat cu clipuri publicate pe platforma de vot, in ordinea in care clipurile au fost incarcate prin intermediul formularului online pentru transmiterea clipului. Dupa ce Participantul care a incarcat primul clipul alege din lista Premiul, reprezentantul de marketing va actualiza lista urmand sa o transmita, individual, cu stocul actualizat catre urmasorii Participantii, in ordinea incarcarii clipurilor, actualizand stocul dupa primirea fiecarei optiuni, inainte de a transmite informarea catre urmasorii Participantii.

Transmiterea optiunii cu privire la Premiu se va face pe adresa de email marketing@proleasing.ro. In cazul in care vor fi necesare detalii suplimentare, Participantii vor fi contactati telefonic.

Cod	Articol	Cantitate
80252864410	OCHELARI SOARE BMW	1
80222864109	RUCSAC BMW	1
80435A21540	MACHETA MINI DECAPOTABIL 1:18	1
80212864419	PORTOFEL BMW	1
80275A87989	BRELOC BMW X5	1
80275A87985	BRELOC BMW X1	1
80275A87980	BRELOC BMW SERIA 3	1
80235B38DA6	TERMOS BMW ARGINTIU	1
80162864021	BMW M CAP (SAPCA CU LOGO M)	1
80445A627A0	MINIATURA BMW RC M8 GTE 1:18	1
80165B38D92	SAPCA CU LOGO BMW-CULOARE NEAGRA	1
80162864019	SAPCA CU LOGO BMW	1
80235B38DB8	CANA BMW M (neagra)	5
80235B38DB7	CANA BMW M (albastra)	5
80562211967	PAHAR TERMIC CU LOGO BMW	2
80425A51996	MACHETA BMW M 1:43	4

7.1.b. Participantii clasati in top 3 din punct de vedere al numarului de voturi, locul 1 fiind acordat pentru clipul video cu cel mai mare numar de voturi, vor primi de la Organizator pe email diploma in format electronic cu mentionarea rezultatelor in cadrul Activarii Online #BMWElectricChallenge. Diploma se va transmite impreuna cu articolul BMW LifeStyle acordat in conformitate cu detaliile de la pct. 7.1.a.

7.1.c. Participantul care obtine Locul 2 (numarul cel mai mare de voturi) va primi si invitatie pentru unul dintre evenimentele organizate Proleasing Motors in 2025. Informatiile vor fi transmise pe email de catre reprezentantul echipei de marketing, pana, cel tarziu, 30 noiembrie 2025.

7.1.d. Participantul care obtine Locul 1, are posibilitatea de a efectua Drive Test cu unul dintre modelele BMW din portofoliul Proleasing Motors, cu posibilitatea de a fi utilizat timp de 2 zile, in limita a 250 km, intervalul urmand a fi agreat in scris intre reprezentantul echipei de marketing Proleasing Motors si Castigator. Drive-test-ul se poate efectua pana in data de 31 decembrie 2025, cu posibilitatea stabilirii unei date ulterioare, in situatia in care Castigatorul solicita in scris aceasta amanare. Modelul auto BMW se va preda pe baza unui proces verbal de drive test, cu conditia prezentarii de catre Castigator a permisului si cartii de identitate valide.

7.2. Valoarea totala maxima a Premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii este de 3947 lei (TVA inclus)

7.2. Dovada expedierii Premiilor de catre Organizator o reprezinta AWB-ul generat de catre firma de curierat.

## 8. Limitarea raspunderii

8.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentativa care ar putea afecta imaginea Campaniei.

8.2. Organizatorul nu isi va asuma raspunderea pentru:

- Inscrieri efectuate in afara perioadei campaniei asa cum aceasta este prevazuta in prezentul Regulament;
- Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui beneficiar al premiului de a intra in posesia premiului, din motive independente de acesta;
- Reclamatii referitoare la premiu, ulterioare momentului utilizarii premiului nu vor fi luate in considerare de catre Organizator;
- Organizatorul nu va fi responsabil pentru eventualele disfunctionalitati in procesul de participare in Campanie;
- Organizatorul nu va fi responsabil in cazul in care ii sunt comunicate informatii false sau eronate;

8.3. Organizatorul nu este raspunzator sub nici o forma pentru mesajele comunicate de catre utilizatorii inscrisi in aceasta campanie promotionala, ori pentru consecintele care decurg din acestea.

8.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant la Campania Promotionala care prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al acesteia.

8.5. Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta desfasurarii Campaniei. Organizatorul are dreptul de a invalida orice participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

8.6. Organizatorul este exonerat de orice raspundere decurgand din acordarea reducerii precum si de plata oricaror daune sau alte pretentii de orice natura legate de reducerile acordate in baza prezentei Campanii.

## **9. Taxe, impozite, cheltuieli suplimentare**

9.1. Cu privire la premiile acordate, Organizatorul nu datoreaza impozit in conformitate cu art 110, al 4, lit a, Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare.

9.2. Organizatorul nu va avea nici o raspundere fata de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre participant in legatura cu aceasta Campania, determinate din orice alte cauze.

## **10. Protectia datelor cu caracter personal**

10.1. Participarea la campania *"BMWElectricChallenge"* implica acceptarea expresa de catre participanti ca datele lor personale sa fie colectate, stocate si prelucrate de catre Organizator, pentru derularea acestei campanii promotionale.

10.2. Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal enumerate in articolul 10.3. de mai jos, ce sunt furnizate direct de catre participanti in vederea participarii la Campanie, cu respectarea drepturilor persoanelor vizate si in conformitate cu dispozitiile legale, pentru indeplinirea urmatoarelor scopuri:

- Organizarea si desfasurarea Campaniei in cadrul careia Organizatorul acorda participantilor, conform mecanismului Campaniei, premiile detaliate in cadrul articolului 7 din prezentul Regulament.

- Mentinerea evidentelor legate de activitatile desfasurate, pentru protejarea drepturilor in justitie si exercitarea altor drepturi conform legii;

10.3. Datele cu caracter personal prelucrate: nume, prenume, adresa, telefon, email, imagine, IP si date statistice si pentru exprimarea preferintelor online, in conformitate cu politicile Organizatorului publicate pe website.

10.4. Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului si/sau al interesului legitim, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului, precum si in conformitate cu optiunile GDPR exprimate pe site in cadrul formularului pentru incarcarea clipului video.

10.5. Organizatorul colecteaza datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie direct de la acestia prin inscrierea in Campanie.

10.6. Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila. Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare atunci cand nu vor mai fi necesare in contextul prezentei Campanii, dar nu mai mult de 12 luni de la data de incheiere a Campaniei.

10.7. Organizatorul se angajeaza sa prelucreze datele furnizate numai in scopurile specificate mai sus, sa pastreze confidentialitatea si siguranta prelucrarii, in conformitate cu dispozitiile legii.

10.8. Participantilor la campania promotionala le sunt garantate drepturile prevazute de legile privind protectia persoanelor cu privire la procesarea datelor personale si libera circulatie a acestor date (dreptul de acces la date, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul de opozitie, etc.);

9.5. Pentru exercitarea drepturilor sus mentionate, persoana implicata poate solicita acest lucru Organizatorului printr-o cerere scrisa, datata si semnata, transmisa prin email la adresa [marketing@proleasing.ro](mailto:marketing@proleasing.ro).

9.6. Daca participantii nu solicita in scris altfel, acestia sunt de acord cu colectarea si utilizarea informatiilor personale de catre Organizator in modul prezentat in paragrafele anterioare. In orice moment participantii isi pot retrage acordul privind utilizarea datelor personale sau primirea oricaror informatii sau corespondente printr-o cerere intocmita in forma scrisa, trimisa pe adresa Organizatorului .

## **10. Inetarea / Intreruperea Campaniei. Forta majora**

10.1. Campania poate inceta inainte de termen, in cazul in care intervine un eveniment ce constituie forta majora, astfel cum este reglementata de legislatia romana in vigoare, intervine un caz de imposibilitate a Organizatorului de a continua aceasta Campanie din motive independente de vointa sa sau daca Organizatorul doreste acest lucru. Organizatorul nu este tinut la intoarcerea/rambursarea sau plata vreunei sume cu titlu de despagubire/dauna sau altele asemenea.

10.2. Organizatorul Campaniei promotionale isi rezerva dreptul de a modifica prezentul regulament/conditiile Campaniei, aceste modificari fiind aduse la cunostinta publicului in acelasi mod ca prezentul Regulament (in modalitatile prevazute la Art. 3 din Regulament).

## **11. Legea aplicabila, Litigii**

11.1. Legea aplicabila este legea romana.

11.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

11.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se pot trimite pe email la adresa [marketing@proleasing.ro](mailto:marketing@proleasing.ro) in termen de maxim 5 (cinci) zile de la data incheierii campaniei. Dupa expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

## **12. Clauze finale**

12.1. Deciziile Organizatorului privind Campania promotionala "BMWElectricChallenge" sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

12.2. Organizatorul Campaniei promotionale este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

Organizator: Proleasing Motors S.R.L.



